

M2 – Semestre 1			
Module	Matière	Volume horaire de cours	Régime examen (Mixte/CC)
<b>Technologie numérique et la digitalisation en management</b>	<i>E-Supply Chain Management (E-SCM)</i>	21	Mixte
	<i>Transformation digitale des entreprises</i>	42	Mixte
	<i>E-Management et Ressources Humaines</i>	21	Mixte
<b>Technologies numériques financières et digitalisation en marketing</b>	<i>Community management et stratégie de la communication digitale</i>	42	Mixte
	<i>Le marketing Digitale</i>	21	Mixte
	<i>Technologie Financière pour les Entreprises</i>	21	Mixte
<b>Ingénierie des affaires</b>	<i>Ingénierie et techniques commerciales</i>	21	Mixte
	<i>Techniques d'ingénierie financière</i>	21	
<b>Soft Skills et activités pratiques</b>	<i>Montage des startups</i>	21	Mixte
	<i>PNL et Compétences comportementales</i>	42	Mixte
<b>compétences informatiques et juridique</b>	<i>Datamining</i>	21	Mixte
	<i>Web Analytics</i>	21	Mixte
	<i>Droit des affaires électroniques</i>	21	Mixte

M2 – Semestre 2	
Module	Matière
Stage (4 mois)	Mémoire professionnel